

za rok 2025

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
- Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór: Minister Edukacji i Nauki

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji					
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Pomorskie	3. Powiat: Gdańsk		
	4. Gmina: Gdańsk	5. Ulica: Juliusza Słowackiego	6. Nr domu: 45		
	7. Nr lokalu: 27	8. Miejscowość: Gdańsk	9. Kod pocztowy: 80-281		
	10. Nr telefonu (fakultatywne): +48506324933	11. Adres poczty elektronicznej: Erdmann.an@gmail.com	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.bluebikecharity.org					
3. Nr REGON:	525794829	4. Data wpisu do KRS:	07.07.2026	5. Nr KRS:	0001045641

6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko	Funkcja
	Anita Erdmann	Prezes Zarządu
7. Numer NIP fundacji	5842837646	
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	1.Promowanie nauki i badań; 2.Ochrona i promocja zdrowia i dobrobytu; 3.Dostarczenie narzędzi i wsparcia potrzebnego do wyrównywania szans w dostępie do edukacji; 4.Rozwijanie kluczowych kompetencji potrzebnych do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym; 5.Promowanie programów w zakresie przeciwdziałania procesom marginalizacji dzieci i młodzieży ze środowisk defaworyzowanych; 6.Inspirowanie dzieci i młodzieży do dostrzegania możliwości związanych z ich przyszłością; 7.Poszerzanie horyzontów dla dzieci i młodzieży tak aby się rozwijały i zdobywały nowe umiejętności; 8.Wspieranie dzieci i młodzieży, aby odblokować ich pełny potencjał; 9.Inspirowanie ludzi do uczenia się przez całe życie; 10.Współpraca z innymi podmiotami realizującymi cele, o których mowa w pkt. 1 – 9, w szczególności poprzez realizację wspólnych projektów, pomoc finansową lub rzeczową dla takich podmiotów, darowizn na rzecz takich podmiotów.	
II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym (dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)		
1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych		
Opis głównych działań podjętych przez fundację		
BlueBike Mentoring Program PKD 85.59.B oraz PKD 94.99.Z Czas realizacji: 2024–2025 Liczba beneficjentów: 12		
W listopadzie 2024 roku Fundacja BlueBike rozpoczęła realizację pozaszkolnych projektów edukacyjno-rozwojowych we współpracy z organizacją wspierającą młodzież – Swan Project z Berkhamsted (Wielka Brytania), działającą przy Ashlyns School.		
Program był skierowany do młodzieży zainteresowanej rozwojem kompetencji osobistych, społecznych oraz zawodowych.		
W 2025 roku zrealizowano cztery interaktywne warsztaty:		
- Warsztat 1 – Interview Practice z STAR & CAR: 26/02/2025 - Warsztat 2 – Leadership & Management Workshop: 26/03/2025 - Warsztat 3 – Cultural Awareness Workshop: 23/04/2025 - Warsztat 4 – PESTLE Model: 21/05/2025		
Zajęcia opierały się na rzeczywistych scenariuszach i sytuacjach z życia codziennego oraz zawodowego. Uczestnicy nie tylko analizowali je teoretycznie, lecz przede wszystkim aktywnie pracowali nad własnymi rozwiązaniami, ćwicząc praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy. Dzięki temu młodzież mogła bezpośrednio obserwować, w jaki sposób rozwijane umiejętności przekładają się na funkcjonowanie w środowisku szkolnym, relacjach społecznych oraz przyszłej aktywności zawodowej.		
Podsumowanie opinii uczestników warsztatów		
Analiza ankiet ewaluacyjnych wskazuje na bardzo wysoką ocenę wartości merytorycznej i praktycznej warsztatów. Uczestnicy szczególnie podkreślali możliwość zastosowania wiedzy teoretycznej w realnych kontekstach biznesowych, co przełożyło się na lepsze zrozumienie materiału szkolnego oraz wyższe kompetencje analityczne.		
Warsztaty zostały ocenione jako istotne wsparcie w przygotowaniu do egzaminów oraz w rozwijaniu umiejętności praktycznych, wykorzystywanych w rzeczywistych sytuacjach zawodowych. Uczniowie zwracali również uwagę na wzrost pewności siebie oraz większą świadomość własnych ścieżek kariery.		

Opinie uczestników:

„Warsztaty dały mi realistyczny wgląd w pracę w biznesie, dzięki czemu zyskałem/zyskałam większą pewność co do wyboru kierunku zawodowego i branży, w której chcę się rozwijać.”

„Otrzymałem/Otrzymałam wiele praktycznych informacji, które pokazały mi, jak rozwiązania teoretyczne są stosowane w rzeczywistych sytuacjach.”

Opinie potwierdzają, że warsztaty skutecznie łączą teorię z praktyką, rozwijając kompetencje przyszłości takie jak myślenie biznesowe, rozwiązywanie problemów oraz gotowość do wejścia na rynek pracy.

Realizacja celów statutowych Fundacji BlueBike, w tym PKD 85.59.B

- inicjowanie, wspieranie i promowanie dostępu do edukacji dającym dzieciom szansę na realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej,
- inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw uważanych za niezbędne dla potrzeb samorealizacji i rozwoju osobistego, aktywnego obywatelstwa, integracji społecznej oraz zatrudnienia – w formie nieodpłatnej,
- promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej i oświatowej, przedsiębiorczości, kompetencji rynkowych i edukacji medialnej – w formie nieodpłatnej,
- skupianie wokół idei Fundacji ludzi w Polsce i poza jej granicami – w formie nieodpłatnej,

PKD 94.99.Z

- współpracę z organizacjami, stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami statutowymi Fundacji – w formie nieodpłatnej

Koszty realizacji

Dzięki zaangażowaniu zespołu Fundacji BlueBike oraz partnerskiej organizacji Swan Project, cały program został zrealizowany pro bono bez ponoszenia kosztów przez Fundację.

BlueBike Dzień Kariery

PKD 85.59B

Londyn, 5G Lab Verizon Business

Czas realizacji: Lipiec 2025

Liczba beneficjentów: 14

BlueBike Fundacja zrealizowała projekt edukacyjno-rozwojowy „Dzień Kariery” w przestrzeni innowacyjnego centrum technologicznego Verizon Business – 5G Lab Verizon Business w Londynie.

Wydarzenie zostało przeprowadzone we współpracy ze Ashlyns School oraz SWAN Youth Project a jego odbiorcami byli uczniowie szkoły średniej zainteresowani rozwojem „kompetencji przyszłości” oraz poznaniem ścieżek kariery w sektorze nowych technologii.

Projekt stanowił realizację misji Fundacji, wyrażonej w założeniu: „wzmacnianie dzieci i młodzieży w świadomym planowaniu przyszłości poprzez budowanie wiedzy o dostępnych możliwościach, rozwijanie orientacji na przyszłość oraz kompetencji decyzyjnych, tak aby mogli podejmować przemyślane decyzje edukacyjne i zawodowe niezależnie od swojego pochodzenia czy sytuacji społeczno-ekonomicznej.”

W ramach wizyty studyjnej uczniowie mieli możliwość:

- poznania środowiska pracy w nowoczesnym laboratorium technologicznym 5G,
- bezpośrednich spotkań z ekspertami i pracownikami branży telekomunikacyjnej i IT,
- wysłuchania historii kariery profesjonalistów oraz przykładów realnych projektów biznesowych,
- zadawania pytań dotyczących wyborów edukacyjnych, „kompetencji przyszłości” i rynku pracy,
- rozwijania świadomości różnorodnych ról zawodowych w sektorze technologii (inżynieria, zarządzanie projektami, analiza danych, cyber-bezpieczeństwo, komunikacja biznesowa).

Tradycyjnie przestrzeń 5G Lab gości liderów biznesu i kadrę zarządzającą; tym razem została udostępniona młodzieży jako inspirujące środowisko nauki i eksploracji zawodowej. Bezpośredni kontakt z praktykami pozwolił uczestnikom zobaczyć realne zastosowanie wiedzy szkolnej w kontekście zawodowym oraz lepiej zrozumieć wymagania współczesnego rynku pracy.

Rezultaty i wpływ

Realizacja projektu przyczyniła się do:

- zwiększenia świadomości dostępnych ścieżek edukacyjnych i zawodowych,
- poszerzenia horyzontów uczniów, w szczególności tych z ograniczonym dostępem do środowisk branżowych,
- budowania orientacji na przyszłość i poczucia sprawczości,
- wzrostu motywacji do rozwijania kompetencji cyfrowych i technologicznych,
- wzmocnienia pewności siebie w podejmowaniu decyzji edukacyjno-zawodowych.

Działanie miało charakter bezpłatny zgodny z ideą wyrównywania szans oraz wspierania młodych ludzi niezależnie od ich zaplecza społeczno-ekonomicznego.

Realizacja celów statutowych Fundacji PKD 85.59B (forma nieodpłatna)

- inicjowania i prowadzenia projektów edukacyjnych rozwijających wiedzę, umiejętności i postawy niezbędne dla samorealizacji i zatrudnienia
- promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej i oświatowej, przedsiębiorczości, kompetencji rynkowych i edukacji medialnej
- wspierania dostępu do edukacji umożliwiającej pełne wykorzystanie potencjału dzieci i młodzieży,
- organizowania programów mentorskich i działań z zakresu rozwoju kariery,
- budowania międzynarodowych partnerstw wokół idei Fundacji.

Projekt „Dzień Kariery” stanowi przykład praktycznego łączenia edukacji z doświadczeniem biznesowym oraz skutecznego tworzenia mostów między młodzieżą a rynkiem pracy, wzmacniając kompetencje przyszłości i gotowość do świadomego planowania kariery.

Koszty realizacji

Dzięki zaangażowaniu zespołu Fundacji BlueBike, SWAN Youth Project i Verizon Business, cały program został zrealizowany pro bono bez ponoszenia kosztów przez Fundację.

BlueBike Program Stypendialny

PKD 94.99.Z i PKD 85.59.B

Czas realizacji: 2024 - 2025

Liczba beneficjentów: 1

W kwietniu 2025 roku zakończyła się pierwsza edycja programu stypendialnego realizowanego przez BlueBike Foundation, którego celem było wspieranie młodych, utalentowanych osób w dążeniu do uzyskania wyższego wykształcenia, niezależnie od ich sytuacji finansowej. Ograniczenia materialne często zmuszają młodzież do rezygnacji z aspiracji edukacyjnych i zawodowych. Program Stypendialny BlueBike odpowiada na tę barierę poprzez zapewnienie wsparcia finansowego osobom wykazującym ponadprzeciętne zaangażowanie, pasję oraz wysoki potencjał rozwojowy, znajdującym się jednocześnie w trudnej sytuacji ekonomicznej.

W pierwszej edycji programem objęto jedną stypendystkę realizującą studia magisterskie. W pierwszym semestrze nauki osiągnęła średnią ocen 4,8, uzyskując jeden z najwyższych wyników na kierunku. Otrzymane wsparcie przyczyniło się również do jej aktywizacji zawodowej – beneficjentka podjęła pierwsze zatrudnienie zgodne z profilem wykształcenia.

Działanie realizowało cele statutowe Fundacji określone kodem KD 85.59.B i PKD 94.99.Z w tym w szczególności:

- inicjowanie, wspieranie i promowanie dostępu do edukacji dającym dzieciom szansę na realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej,
- promowanie i finansowanie stypendiów, zwłaszcza uzdolnionym dzieciom i młodzieży z defaworyzowanych środowisk – w formie nieodpłatnej

Finansowanie i realizacja:

W 2025 przyznano 2.000 złotych wypłacane w ratach dostosowanych do potrzeb beneficjentki i harmonogramu akademickiego.

Praktyki studenckie (nieodpłatne / online)

W okresie listopad 2024 – styczeń 2025 Fundacja BlueBike zrealizowała program praktyk studenckich w formule zdalnej, we współpracy z Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, dla studentki studiów II stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Studentka została włączona w bieżące działania Fundacji, uzyskując możliwość pracy w realnym środowisku projektowym oraz w zespole międzynarodowym (komunikacja w języku polskim i angielskim).

Zakres praktyk obejmował działania z obszaru komunikacji i marketingu cyfrowego oraz wsparcia operacyjnego, w tym w szczególności:

- prowadzenie i współtworzenie działań w kanałach mediach społecznościowych Fundacji (treści, opisy, materiały wizualne),
- przygotowywanie materiałów na stronę internetową w wersji polskiej i angielskiej,
- współpracę zespołową i samodzielną komunikację projektową w środowisku zdalnym,
- tworzenie projektów graficznych, infografik i wizualizacji wspierających cele Fundacji,
- współtworzenie publikacji i treści dotyczących bieżących wydarzeń oraz projektów.

Z perspektywy rozwoju kompetencji program wspierał praktyczne doskonalenie umiejętności w zakresie komunikacji, tworzenia treści, narzędzi cyfrowych oraz pracy projektowej. W swojej opinii praktykantka wskazała na wysoką wartość merytoryczną i rozwojową stażu, doceniając otwartość zespołu, przyjazną kulturę organizacyjną, nowoczesne podejście Fundacji oraz realne powierzenie odpowiedzialnych zadań. Podkreśliła również możliwość rozwoju kompetencji w obszarze mediów społecznościowych oraz pracy w środowisku anglojęzycznym, uznając praktyki za istotny fundament dalszej ścieżki zawodowej i zaangażowania społecznego.

ReelTalk pilotażowy program Produkcja Filmu

PKD 85.59.B

Czas realizacji: wrzesień – październik 2025

Forma: warsztaty online 5 sesji

Liczba beneficjentów: 7

PKD 85.59.B

Fundacja BlueBike zrealizowała pilotażowy program edukacji filmowej ReelTalk, prowadzony przez producentkę filmową Caroline McCrystal, międzynarodowo nagradzaną twórczynię filmów społecznych i dokumentalnych. Celem projektu było rozwijanie kompetencji tworzenia narracji, medialnych i kreatywnych młodzieży poprzez praktyczną naukę tworzenia krótkich form filmowych – od pomysłu i scenariusza po montaż gotowego materiału wideo.

Program skierowany był do młodzieży w wieku 13–18 lat i miał na celu wzmacnianie sprawczości, pewności siebie oraz umiejętności wyrażania własnej perspektywy, a także zwiększenie dostępu do edukacji kreatywnej i alternatywnych ścieżek rozwoju zawodowego w sektorze mediów i przemysłów kreatywnych.

W pilotażu udział wzięło 12 uczestników, w tym młodzież współpracująca z partnerami Fundacji: Swan Youth Project oraz Przytulny Domek Gdynia.

Warsztaty odbyły się w pięciu sesjach online: 23.09.2025 • 30.09.2025 • 07.10.2025 • 13.10.2025 • 21.10.2025

Zakres merytoryczny programu

Uczestnicy pracowali jak zespół produkcyjny, wcielając się w role reżyserów, scenarzystów, operatorów i montażystów. Program obejmował:

- podstawy narracji i tworzenie narracji filmowej,
- scenariopisarstwo i „storyboard”,
- język wizualny i pracę z kamerą,
- planowanie produkcji
- realizację i montaż krótkiego filmu.

Każdy uczestnik przygotował autorski film krótkometrażowy

Rezultaty pilotażu

Ewaluacja programu potwierdziła wysoki poziom skuteczności:

- 100% uczestników deklaruje zdobycie doświadczenia możliwego do wykorzystania w dalszej edukacji lub rekrutacjach,
- wzrost pewności siebie i świadomości znaczenia własnego głosu,
- rozwój kompetencji komunikacyjnych i medialnych,
- nabycie praktycznych umiejętności produkcji filmowej,

- wysoki poziom satysfakcji z udziału w warsztatach (średnia ocena 9,4/10).

Projekt realizował cele statutowe Fundacji w zakresie:

- inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw niezbędnych dla samorealizacji i rozwoju osobistego – w formie nieodpłatnej,
- promowanie i wspieranie dzieci i młodzieży w zakresie innowacyjnej działalności edukacyjnej, przedsiębiorczości i edukacji medialnej – w formie nieodpłatnej,
- inicjowanie i wspieranie dostępu do edukacji umożliwiającej dzieciom realizację swojego potencjału – w formie nieodpłatnej.

Pilotaż potwierdził, że edukacja filmowa jest skutecznym narzędziem wzmacniania kreatywności, krytycznego myślenia i sprawczości młodzieży. Program rekomendowany jest do kontynuacji.

List motywacyjny

PKD 85.59.B i PKD 94.99.Z

Czas realizacji: Maj – Grudzień 2025

Forma: warsztaty online 5 sesji

Liczba beneficjentów: 521

Projekt został zainicjowany przez Fundacja BlueBike i zrealizowany we współpracy z Verizon Business oraz partnerami społecznymi: SWAN Youth Project (Wielka Brytania) oraz Fundacja Przytulny Domek z siedzibą w Gdyni.

W ramach inicjatywy pracownicy Verizon Business z różnych krajów świata przygotowali listy motywacyjne skierowane do uczniów oraz przyszłych studentów, mające na celu wsparcie ich rozwoju edukacyjnego, budowanie poczucia sprawczości oraz wzmacnianie motywacji do nauki.

W listopadzie 2025 roku Fundacja BlueBike otrzymała łącznie 521 listów w formie elektronicznej.

Listy zostały poddane weryfikacji formalnej oraz merytorycznej, a następnie skategoryzowane przez Fundację BlueBike w celu ich odpowiedniego dopasowania do wieku, potrzeb rozwojowych oraz sytuacji życiowej dzieci i młodzieży.

Dodatkowo firma Verizon Business poinformowała, że pracownicy w ramach działań towarzyszących inicjatywie przejechali łącznie 144 godziny na rowerze, promując ideę wsparcia edukacji oraz zwiększając świadomość społeczną na temat znaczenia pomocy młodym ludziom.

- Fundacja BlueBike przekazała listy motywacyjne partnerom w celu ich dystrybucji wśród dzieci i młodzieży pozostających pod ich opieką.
- Partnerzy projektu zobowiązali się do:
 - a) przekazania listów dzieciom i młodzieży w sposób zgodny z misją organizacji oraz obowiązującymi przepisami prawa,
 - b) wykorzystania listów wyłącznie w celach edukacyjnych i motywacyjnych,
 - c) zachowania integralności treści listów i niedokonywania w nich zmian.

Współpraca z Fundacją Przytulny Domek (KRS 0000773181) oraz SWAN Youth Project (Charity No. 1039966) ma charakter nieodpłatny.

Projekt zrealizował następujące cele statutowe Fundacji BlueBike:

PKD 85.59.B – Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane:

- inicjowanie, promowanie, prowadzenie oraz finansowanie projektów edukacyjnych z zakresu wiedzy, umiejętności i postaw uznawanych za niezbędne dla samorealizacji, rozwoju osobistego, aktywnego obywatelstwa, integracji społecznej oraz zatrudnienia – w formie nieodpłatnej,
- inicjowanie, wspieranie oraz promocja programów przeciwdziałających procesom marginalizacji dzieci i młodzieży ze środowisk defaworyzowanych – w formie nieodpłatnej.

PKD 94.99.Z:

- inicjowanie, organizowanie i przekazywanie funduszy, materiałów oraz zasobów niezbędnych do realizacji projektów edukacyjnych – w formie nieodpłatnej,
- współpraca z organizacjami, stowarzyszeniami oraz osobami fizycznymi działającymi w zakresie objętym celami statutowymi Fundacji – w formie nieodpłatnej.

Promocja wolontariatu- Wyprawa w Himalaje

PKD 85.59B

Czas Realizacji Grudzień 2025 - 7 styczeń 2026

Kampania Fundacja BlueBike na rzecz świadomości zdrowia psychicznego to inspirująca inicjatywa wykorzystująca aktywność fizyczną oraz zaangażowanie społeczności do zwiększania wiedzy i wrażliwości na problemy zdrowia psychicznego.

W ramach tej kampanii członek Rady Fundacji BlueBike podjął wymagające i malownicze wyzwania sportowe pod szyldem „Hike for BlueBike”. Kampania podkreśla znaczenie aktywności fizycznej oraz relacji społecznych w utrzymaniu dobrostanu psychicznego.

Wyróżniona aktywność

W okresie świątecznym 2025 roku Członek Rady Fundacji, Sanjai Mehta, odbył trekking do Everest Base Camp w Nepal, promując działalność Fundacji BlueBike.

Parametry wyprawy

- Lokalizacja: Himalaje, Nepal
- Czas trwania: 15 dni nieprzerwanej wędrówki
- Dystans: 144 km
- Łączny czas marszu: 46 godzin
- Przewyższenie: 7 980 m

Przebieg i doświadczenie

Podczas całej wyprawy Sanjai niósł tablicę z hasłem „Hike for BlueBike”, symbolizującą zaangażowanie w ideę kampanii.

Ekspedycja zakończyła się dotarciem do bazy pod Everestem, gdzie w otoczeniu spektakularnego krajobrazu górskiego wykonano fotografię oddającą ducha przedsięwzięcia, która następnie została udostępniona Fundacji.

Relacja z wyprawy oraz udostępnione materiały przyczyniły się do zwiększenia świadomości w zakresie zdrowia psychicznego oraz zainspirowały kolejne osoby do włączenia się w działania społeczne.

BlueBike zachęca osoby w każdym wieku do podejmowania podobnych działań – jazdy na rowerze, biegania, wędrówek lub innych form aktywności fizycznej.

Udział w kampanii umożliwia:

- zwiększanie świadomości na temat związku między ruchem a zdrowiem psychicznym,
- budowanie wspierającej społeczności,
- promowanie holistycznego podejścia do zdrowia (psychicznego i fizycznego).

Projekt zrealizował następujące cele statutowe Fundacji BlueBike:

- wspieranie, rozwój i promocja wolontariatu oraz zróżnicowanych form wolontariatu – w formie nieodpłatnej,

Organizacji Pożytku Publicznego (OPP)

W 2025 roku Fundacja BlueBike uzyskała status Organizacji Pożytku Publicznego (OPP), dzięki czemu może być wskazywana przez podatników przy przekazywaniu 1,5 % podatku dochodowego na wsparcie swojej działalności. Status OPP potwierdza uprawnienie Fundacji do zbierania tego rodzaju darowizn oraz realizowania działań o charakterze pożytku publicznego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

Status Certyfikat CAF AMERICA

2025 roku Fundacja BlueBike otrzymała certyfikację międzynarodowej organizacji CAF America (Charities Aid Foundation America). Certyfikat ten potwierdza spełnianie standardów transparentności, rzetelności finansowej oraz zgodności operacyjnej wymaganych od organizacji pozarządowych działających w środowisku międzynarodowym. Dzięki temu Fundacja BlueBike może pozyskiwać darowizny od darczyńców zagranicznych, w szczególności ze Stanów Zjednoczonych, w ramach mechanizmów grantowych i filantropii transgranicznej.

Patronat

W 2025 roku Fundacja BlueBike objęła patronatem Akademia Piłkarska Osielsko, wspierając rozwój profesjonalnego szkolenia sportowego dzieci i młodzieży.

Patronat Fundacji ma na celu promowanie aktywności fizycznej, zdrowego stylu życia oraz kształtowanie kompetencji społecznych i postaw prozdrowotnych wśród młodych osób.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (*zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3*)

NIE

x

TAK

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (*należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej*)

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmował uchwały (*jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem*)

Załączone:

1. Uchwała 1/2025 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za rok 2024
2. Uchwała 2/2025 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2024
3. Uchwała 3/2025 w sprawie zatwierdzenia rocznego sprawozdania z wykorzystania środków otrzymanych of CAF America
4. Uchwała 4/2025 w sprawie współpracy z Caroline McCrystal
5. Uchwała 5/2025 w sprawie współpracy z Verizon Business
6. Uchwała 6/2025 w sprawie inicjatywy listów motywacyjnych i współpracy z Verizon Business
7. Uchwała 7/2025 korekta
8. Uchwała 8/2025 w sprawie wystąpienia z wnioskiem o nadaniu statusu organizacji pożytku publicznego
9. Uchwała 9/2025 w sprawie zatwierdzenia projektu Dzień Kariery Verizon Business London
10. Uchwała 10/2025 w sprawie realizacji projektu pilotażowego „ReelTalk” Warsztaty filmowe dla młodych twórców
11. Uchwała 11/2025 w sprawie współpracy z Fundacja Przytulny Domek i Swan Youth Project
12. Uchwała 12/2025 w sprawie wyprawy w Himalaje do Everest Base Camp w Nepal – Promocja wolontariatu
13. Uchwała 1/2026 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za rok 2025
14. Uchwała 2/2026 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2025

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	21.885,54	0	0
a. Przychody z działalności statutowej	21. 884,54	0	0
b. Przychody z działalności gospodarczej			
c. Pozostałe przychody			
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych			
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:			
- ze środków budżetu państwa			
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego			
c. Ze spadków, zapisów			
d. Z darowizn	21.884,54	0	0
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	1,00 (zwrot opłaty Alllegro)	0	0
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)			

b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	
--	--

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	3.667,04	0	0
1. Koszty realizacji celów statutowych	2.000,00	0	0
2. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	1.667,04	0	0
3. Koszty działalności gospodarczej	0	0	0
4. Pozostałe koszty	0	0	0

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	Fundacja nie zatrudnia pracowników
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	Fundacja nie zatrudnia pracowników
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	brak
a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	brak
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	brak

c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	Nie dotyczy
--	-------------

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych				
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych				
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (należy zacytować odpowiedni przepis statutu)				

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)	
mBank środki na koniec 2025 roku 22.943,07 PLN	
2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)	
brak	
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)	0,00

4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe
brak	brak	brak
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa	Zobowiązania
	brak	brak
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne) oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹		

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym**1. Z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych**

Fundacja nie miała zobowiązań podatkowych

2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja nie składała deklaracji podatkowych

X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. z 2022 r. poz. 593, z późn.zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.

NIE

X

TAK

XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji

XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)	NIE	X	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)				

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
miejscowość, data

*podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji

BlueBike